

DIPLOMA EN
EN GERENCIA DE LABORATORIOS
CLÍNICOS



UNIVERSIDAD
esan

> Misión de Esan

<<Formar líderes y profesionales competitivos, íntegros, con sentido crítico y visión internacional, mediante el fortalecimiento de sus competencias, conocimientos y valores, a través de la investigación, la enseñanza y actividades de difusión del conocimiento>>

Presentación

ESAN es una de las instituciones académicas líderes en el país, fundada Stanford University de California EEUU, tiene más de 55 años de exitosa trayectoria. Su experiencia, vínculos internacionales, metodología de enseñanza, capacidad para generar conocimiento aplicativo y plana docente de primer nivel, le han permitido contribuir al desarrollo de líderes con visión de futuro, enfoque internacional, actitud innovadora y sólidos valores, entrenados para desenvolverse en entornos cambiantes y competitivos.

Diploma

Actualmente el Sector Salud en el Perú, se encuentra en un proceso de Reforma y modernización, lo cual ha generado un crecimiento en las inversiones orientadas a la creación y ampliación de la capacidad resolutive en establecimientos de salud públicos y privados.

En el Perú la oferta de Servicios Médicos de Apoyo, tales como los Laboratorios Clínicos se han incrementado significativamente, debido a:

La expansión de diversos establecimientos de salud pública y privados que solicitan sus servicios de diagnóstico y tratamiento para solucionar sus diversos problemas clínicos El carácter emprendedor de sus profesionales de la salud.

La gestión de los laboratorios clínicos, implica desarrollar procesos de: Dirección, Planeamiento, Organización, Capacitación, Investigación y Control¹; derivadas del alto requerimiento de acciones logísticas, y orientadas a obtener los resultados de diagnóstico y tratamiento de manera oportuna y de alta calidad.

Este contexto, se constituye en un reto para las personas del equipo responsable de la gestión de los laboratorios clínicos, en su mayoría formados en componentes clínicos, y que a través de este Diploma, serán capacitados con herramientas de la alta gerencia de servicios de salud, y a la vez, potenciaremos su espíritu emprendedor.



> DIPLOMA EN

EN GERENCIA DE LABORATORIOS CLÍNICOS

ESTRUCTURA CURRICULAR

Taller de Socialización (02 sesiones)

Al inicio del diploma se desarrollara un taller con la finalidad de: A. Socializar a los participantes con la metodología de enseñanza de la universidad ESAN, B. Permitirá fortalecer las relaciones interpersonales, C. Facilitar la transmisión de experiencias, conocimientos, ideales de emprendimiento en el sector y D. Organizar la conformación de los equipos de trabajo.

Emprendimiento e Innovación (08 sesiones)

En este curso promovemos el emprendimiento, la creatividad y la innovación para que el participante sea capaz de generar proyectos empresariales competitivos en su sector, tomando en cuenta que la demanda de servicios de diagnóstico de laboratorio se ha incrementado notablemente en tiempos recientes, fomentando mayor inversión y promoción. Trabajaremos en el desarrollo de prototipos y la búsqueda constante de la creación de valor, para finalizar con las presentaciones de los participantes mediante la técnica del pitching.

Estratégico en Empresas de Servicios de Salud (08 sesiones)

El participante comprenderá las características y particularidades de un Proceso Estratégico, su planeación, secuencia y además visualizará las diferentes etapas que involucra y las acciones necesarias para lograr su puesta en marcha. Reconocerá sus fortalezas y debilidades, su competencia frente al entorno y en donde se encuentra, para delinear con éxito sus estrategias generadoras de valor en el sector.

Plan de Marketing y Ventas en Servicios de Salud (08 sesiones)

Los participantes conocerán el desarrollo y aplicación de estrategias de marketing, con la finalidad de definir, crear y comunicar adecuadamente el valor de sus productos o servicios, puntos claves para la generación de ingresos en sus organizaciones; también se analizarán y discutirán experiencias para gestionar con éxito el área comercial, fortaleciéndose sus sistemas de ventas y abordando aspectos relacionados al desarrollo humano de capacidades para abordar al cliente del negocio de salud. Revisaremos las técnicas modernas que se manejan para la prospección,

Calidad en las Áreas del Laboratorio Clínico y Gestión de la Documentación (08 sesiones)

El objetivo de este curso es brindar capacitación en los principios básicos necesarios para la Gestión de la Calidad en los Laboratorios Clínicos. Se impartirá una información apropiada y estandarizada que permite la familiarización del participante con los conceptos básicos sobre las principales áreas de un sistema de gestión de la calidad. Se hace énfasis en la importancia del trabajo en equipo para lograr las políticas de mejora continua de la calidad. Se propone herramientas para la adecuada gestión de la documentación en un laboratorio de diagnóstico.

Gestión del Potencial Humano (06 sesiones)

El adecuado manejo de las personas en nuestras organizaciones, permite potencializar sus habilidades y mejorar su desempeño, todo esto con la finalidad de brindar respuestas efectivas a nuestros clientes finales. En este curso, aprenderemos a conocer y gestionar sus competencias orientada a la generación de valor en la gestión del laboratorio clínico. De esta forma el participante contará con herramientas actuales para la adecuada gestión de recursos humanos en un sector tan sensible como Salud.

Costos y Presupuestos en un Laboratorio Clínico (08 sesiones)

El curso abordará como primer momento los conceptos básicos de costos, las aplicaciones y herramientas para costear en un Laboratorio Clínico, y en un segundo momento abordara la temática de presupuestos, naturaleza, tipos y técnicas para su elaboración incorporando los conceptos de presupuestación como pilar para la formulación, ejecución y control del planeamiento empresarial. Se integrará una revisión a los métodos de cálculo de punto de equilibrio y su correlación con las decisiones estratégica.

Análisis Financiero y Rentabilidad en Salud (08 sesiones)

Los participantes podrán conocer la administración del efectivo y el capital de trabajo basado en casos, así mismo se brindan herramientas para el análisis y la gestión financiera, el flujo de caja y la rentabilidad del negocio, proponiéndose fuentes de financiamiento para este tipo de actividades vinculadas al negocio de salud. Se revisará la valorización de activos financieros y las expectativas de los inversionistas acerca de la rentabilidad de sus inversiones.

Taller de Plan de Negocios (06 sesiones)

Constituye el plan final que el alumno deberá presentar al final del curso, donde integre en un solo documento todos los conocimientos alcanzados y logrados para darle forma y sustento a su proyecto de emprendimiento.

TOTAL

**62
Sesiones**

**102
Horas**

> Objetivo

Formar Gerentes de Servicios de Laboratorio Clínicos con capacidad para responder con eficacia y eficiencia a los requerimientos de los Servicios de Salud mediante un programa en Gerencia de Servicios de Salud adaptado a sus propios procesos. Proveer de herramientas de gestión e identificar las oportunidades de mercado a profesionales de los servicios de laboratorios clínicos, o personas interesadas en emprender en este rubro de los servicios de salud.

> Metodología

- > El Diploma, está diseñado bajo una metodología participativa, basada en casos de laboratorio y contará con la presencia de docentes con experiencia relevante en la gerencia de los servicios de salud públicos y la empresa privada, así como profesionales con experiencia en mercados de salud.
- > Se dará énfasis a las experiencias de emprendimiento, vinculación con el profesional médico y el acúmulo de información en el rubro, a aprovecharse en beneficio de todos
- > Los recursos metodológicos estarán fortalecido por el acceso a laboratorios virtuales, información actualizada y la construcción progresiva de su propio plan empresarial de negocios.

> Ventajas

- > PROFESORES ESPECIALIZADOS EN GESTIÓN DE LABORATORIOS CLÍNICOS con experiencia en Instituciones de primer nivel.
- > METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA 100% PRACTICA, a través de modelos matemáticos
- > RED DE CONTACTOS de primer nivel en el segmento de laboratorios clínicos

Participantes

Dirigido a, responsables de áreas de Laboratorio Clínicos, patólogos clínicos, tecnólogos médicos en laboratorio clínico, biólogos, técnicos en laboratorio clínico, personal administrativo, ejecutivos de las empresas del sector salud, emprendedores e interesados en incursionar en este rubro, y profesionales vinculados a la gestión en laboratorios clínicos.



Duración del Programa

El Diploma, tiene una duración de 8 meses aprox. y un total de 62 sesiones, incluido el taller de socialización. Cada sesión equivale a una hora y media de clases. Las clases se darán una vez por semana, los sábados de 4:00 p.m. a 7:15 p.m.



Diploma*

Los participantes que concluyan satisfactoriamente cada uno de los cursos, y cumplan con los requisitos y normas del Diploma, recibirán el "Diploma Gerencia de Laboratorios Clínicos", expedido por la Universidad ESAN.



Admisión

- > Formulario de inscripción debidamente llenado.
- > Copia del título profesional o grado académico de bachiller y/o carta de presentación de la empresa que certifique la actividad profesional.
- > Copia de DNI
- > Copia de recibo de servicios (Luz, agua y/o teléfono) de domicilio actual.
- > Copia de comprobante de pago.

(*) La denominación "Diploma" de nuestros productos responde a la promulgación de la nueva Ley Universitaria N° 30220. En ningún caso se deberá entender que este programa académico corresponde a la categoría de Diplomados de Posgrado establecida en el artículo 43.1 de la precitada Ley N° 30220.

› PLANA DOCENTE DE PRIMER NIVEL

La plana docente de ESAN está integrada por profesionales formados en ESAN y en las mejores escuelas de negocios del mundo, con amplia trayectoria docente a nivel de postgrado y experiencia en el mundo empresarial.



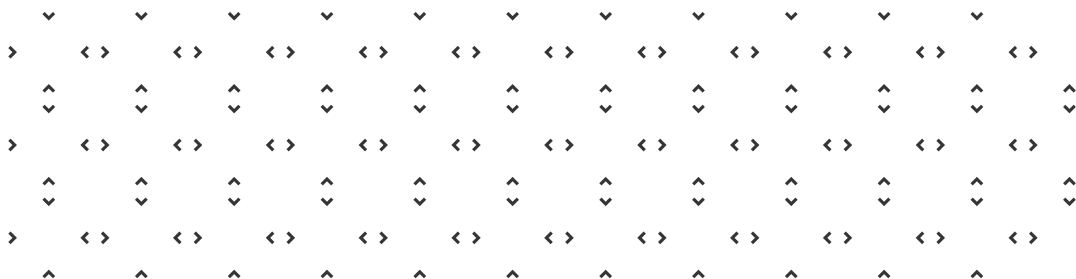
› EXCELENCIA ACADÉMICA

La Universidad ESAN cuenta con más de 55 años formando exitosamente profesionales que logran posiciones gerenciales en el Perú. ESAN forma parte de las principales asociaciones internacionales de Escuelas de Negocios (AMBA, PIM, EFMD, AACSB)



› ESPECIALIZACIÓN

Los Diplomas ofrecen a los participantes la especialización y profundización en los temas relevantes, estando a la vanguardia dentro del ámbito profesional.





INFORMESE INSCRIPCIONES

UNIVERSIDADESAN
Centro de Desarrollo Emprendedor

Teléfono: (01) 317-7200
Anexos : 44280, 44278, 44258, 44259
e-mail : cde@esan.edu.pe

<http://cde.esan.edu.pe>
Alonso de Molina 1652, Monterrico Chico - Surco

 CDE ESAN
 conexionesan.com
 [@esanperu](https://www.instagram.com/esanperu)

