

PIADM

III PROGRAMA INTERNACIONAL EN
ALTA DIRECCIÓN
de MICROFINANZAS



 **Uniempresarial**
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

 **HESIC**
BUSINESS & MARKETING SCHOOL

UNIVERSIDAD
esan



The background of the slide features a dark blue world map. A hand in a dark, pinstriped suit sleeve is visible on the right side, with the index finger pointing upwards. The text is overlaid on a semi-transparent dark blue shape that resembles a large arrow pointing towards the top right.

Misión de Esan

<<Formar líderes y profesionales competitivos, íntegros, con sentido crítico y visión internacional, mediante el fortalecimiento de sus competencias, conocimientos y valores, a través de la investigación, la enseñanza y actividades de difusión del conocimiento>>

PIADM

III PROGRAMA INTERNACIONAL EN ALTA DIRECCIÓN *de* MICROFINANZAS

Ventajas Diferenciales

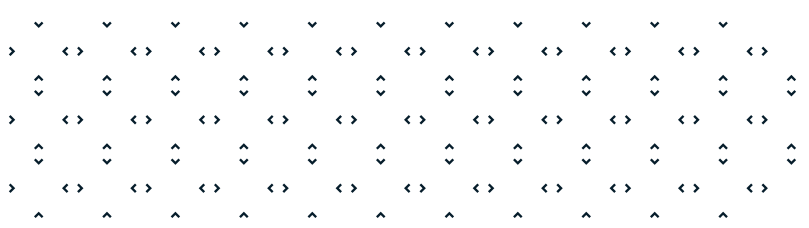
- ▶ Triple certificación de Escuelas de Postgrado a nivel global
 - ESIC Business & Marketing School en España.
 - Universidad UNIEMPRESARIAL en Colombia.
 - Universidad ESAN en Perú.
- ▶ Horarios con sistema de inmersión
 - Asistencia presencial una sola vez al mes por tres días consecutivos.
 - Duración del programa: Seis meses, cuatro fechas en Lima y dos fechas internacionales en Madrid y Bogotá.
- ▶ Metodología 100% práctica
 - Discusión de casos.
 - Foros y Seminarios.
 - Desarrollo dentro del horario del programa al 100%.





PROGRAMA INTERNACIONAL EN
ALTA DIRECCIÓN
de **MICROFINANZAS**

El PIADM es el programa académico de vanguardia más importante de las Microfinanzas en Latinoamérica. Perfecciona las competencias directivas y estratégicas de ejecutivos en el mundo de habla hispana y afronta los retos de transformación digital, masificación de la inclusión financiera y la mejora de la experiencia del cliente.



PIADM

III PROGRAMA INTERNACIONAL EN ALTA DIRECCIÓN *de* MICROFINANZAS

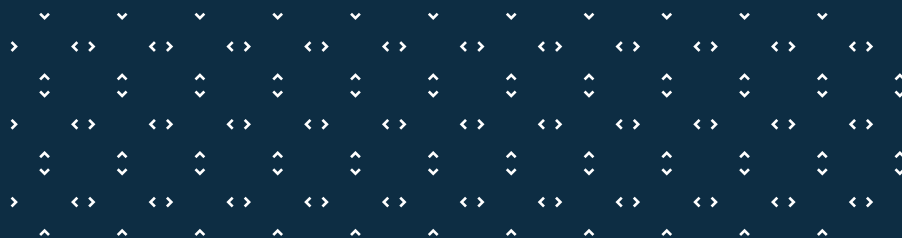


➤ ESTRUCTURA CURRICULAR

- 6 cursos especializados en Perú.
- 2 seminarios internacionales en Madrid y Bogotá.
- Visitas empresariales / Networking de alta dirección en Madrid y Bogotá.
- 2 foros de enfoque con charlas magistrales en Perú.
- 60 sesiones de una hora y media cada una.

➤ BENEFICIOS DEL PROGRAMA

- Temas de vanguardia, transformación digital, innovación y estrategia.
- Red de contactos en Microfinanzas, del más alto nivel.
- Selecta plana de profesores, de nivel internacional.
- Pertener a la red de graduados de ESAN.





ESIC
BUSINESS & MARKETING SCHOOL










UNIVERSIDAD
esan



Uniempresarial
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ



Desarrollo Modular

-  **INAUGURACIÓN**
Foro de enfoque: Charla magistral y panel
-  **MÓDULO I - ESAN LIMA**
Cursos especializados
-  **MÓDULO II - ESAN LIMA**
Cursos especializados
-  **MÓDULO III - ESIC ESPAÑA**
Seminario internacional.
Visita empresarial / networking de alta dirección de IMF
-  **MÓDULO IV - ESAN LIMA**
Foro de enfoque: Charla magistral y panel
Cursos especializados
-  **MÓDULO V - UNIEMPRESARIAL BOGOTÁ**
Seminario internacional.
Visita empresarial / networking de alta dirección de IMF
-  **MÓDULO VI - ESAN LIMA**
Cursos especializados

* TOTAL DE SESIONES 60

* 1 sesión es equivalente a 1 hora con 30 minutos.
60 Sesiones equivalen a 90 horas .

CONTENIDOS ACADÉMICOS

PASANTIA PERU ■ ■



➤ CHARLA MAGISTRAL I: “GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y TRANSFORMACION DIGITAL”

Foro de enfoque con la participación de ejecutivos del más alto nivel de entidades reguladoras, asociaciones de banca y microfinancieras, debatiendo las perspectivas del sistema financiero, la innovación para su desarrollo y las alternativas para la masificación de la inclusión financiera en el país.

➤ CHARLA MAGISTRAL II: “DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LAS MICROFINANZAS”

El panel del foro será integrado por altos ejecutivos de empresas calificadoras, entidades reguladoras, instituciones fondeadoras y entidades financieras para realizar un análisis del desarrollo estratégico de las microfinanzas en el país y el tratamiento estratégico de la transformación digital.

➤ GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN IMF

Desarrollo de conceptos, métodos y técnicas de gestión de la innovación estratégica para ejecutivos de alta dirección enfocada en la consolidación organizacional de entidades financieras. En el curso se emplean teorías y herramientas efectivas en gestión estratégica de la innovación como parte de la cultura organizacional de la entidad financiera.

➤ GOBIERNO CORPORATIVO Y CREACIÓN DE VALOR

El curso se enfoca en lograr que los participantes sean protagonistas del desarrollo de la institucionalidad y el fortalecimiento de sus entidades financieras con un enfoque de creación de valor y la mejora de la experiencia del cliente a través de la aplicación de estrategias, políticas y acciones adecuadas para el gobierno corporativo.

➤ FINANZAS CORPORATIVAS Y FORTALECIMIENTO PATRIMONIAL

El curso brinda conocimientos sobre la aplicación de herramientas financieras de vanguardia para el financiamiento de capital y la mejora patrimonial de las entidades financieras tales como emisión de bonos, certificados, deuda subordinada, fideicomisos, fiducias, entre otros.

➤ STRATEGIC DATA - DRIVEN MARKETING

El curso fomenta en los participantes la habilidad de implementar una estrategia integral de marketing con base en la transformación digital. Se focaliza en la toma de decisiones de marketing estratégico y analítico aplicando el DataDriven Marketing, Segmentación, Data Mining y el Análisis de Diseño de Estrategias.



➤ LIDERAZGO ORGANIZACIONAL EN LA ALTA DIRECCION

El curso se enfoca en perfeccionar las habilidades de liderazgo estratégico a través del conocimiento profundo de su realidad y el involucramiento total con la problemática de la entidad financiera. Genera un modelo de negocio con alineamiento estratégico al factor humano orientado a resultados competitivos y sostenibles.

➤ COACHING TRANSFORMACIONAL

El curso es de aplicación interactiva y ayuda al participante a desarrollar su mejor versión profesional, acompañándolo a ampliar sus habilidades y su asertividad. Genera espacios de reflexión y aprendizaje para internalizar de forma efectiva y profunda los conceptos y los métodos del coaching transformacional.

PASANTIA ESPAÑA 



SEMINARIO INTERNACIONAL

➤ DIRECCION ESTRATEGICA COMERCIAL DE ENTIDADES FINANCIERAS

Potencia el desarrollo de políticas y estrategias para la dirección, con base al lineamiento comercial y financiero en un contexto global. Genera la innovación de estrategias y políticas comerciales utilizando nuevas tecnologías y herramientas de marketing digital como las FINTECH para alcanzar resultados con rentabilidad sostenible.

PASANTIA COLOMBIA 



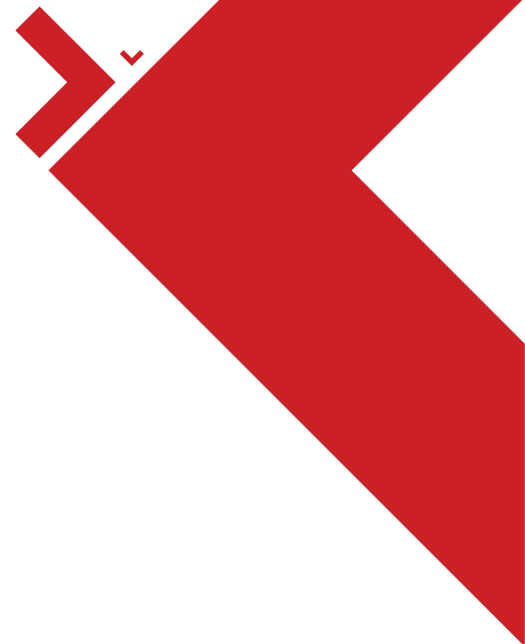
SEMINARIO INTERNACIONAL

➤ LA ALTA DIRECCION EN ENTIDADES FINANCIERAS

Fortalecimiento de habilidades para definir con mayor alcance la visión estratégica de las entidades financieras, considerando los entornos cambiantes y la gestión de la innovación en la estrategia de la alta dirección.



PIADIVI



➤ PERFIL DEL PARTICIPANTE

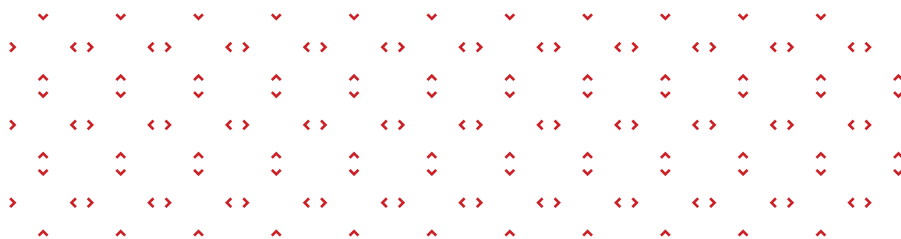
Dirigido a funcionarios de instituciones de microfinanzas

- Directores.
- Gerentes generales y centrales.
- Gerentes y jefes de área, productos, territorio, regiones, etc.
- Gerentes y jefes de instituciones relacionadas a microfinanzas.
- Profesionales con experiencia ocupando cargos de dirección, gerencia, jefatura, asesoría, consultoría .
- Accionistas.

➤ CERTIFICACIONES

Los participantes que culminen satisfactoriamente las sesiones del programa y seminarios recibirán:

- Certificado de **UNIVERSIDAD ESAN** por el Programa Internacional de Alta Dirección en Microfinanzas.
- Certificado de **ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL** por el Seminario de Dirección Estratégica Comercial en Entidades Financieras.
- Certificado de la **UNIVERSIDAD UNIEMPRESARIAL** por el Seminario de Alta Dirección en Entidades Financieras.





► DURACIÓN Y HORARIO

- La duración total del programa es de 6 meses con 60 sesiones de clase.
- Las clases en Perú tendrán una duración de tres días por jornada, en el caso de las pasantías internacionales tendrán una duración de cinco días.
- Las jornadas en Lima, con 48 sesiones, se realizarán en 4 meses; las pasantías internacionales de Madrid y Bogotá, se realizarán en Julio y Diciembre.
- El programa se dictará una vez por mes.
- La inauguración del evento y la primera Charla Magistral, será en una jornada adicional a la duración de seis meses del programa.

*La inversión incluye: Certificación de los Seminarios Internacionales, desplazamientos a las visitas empresariales / Networking, materiales de clase, coffee break por día de clase, alojamiento y desayuno. No incluye pasajes aéreos internacionales.

► REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Formulario de inscripción debidamente llenado.
- Documento de identificación.
- Hoja de vida o carta de presentación de su institución.

*Toda información suministrada en los documentos mencionados es confidencial y será utilizada únicamente en el proceso de admisión.

*La Universidad ESAN se reserva el derecho de admisión.

► FINANCIAMIENTO

La Universidad ESAN brinda flexibles y variadas alternativas de financiamiento corporativo e individual.





VISITAS EMPRESARIALES Y NETWORKING

Durante las pasantías en Madrid y Bogotá se realizarán visitas a empresas líderes en el segmento de microfinanzas. Se desarrollarán conversatorios con la alta dirección buscando conocer su experiencia estratégica en temas de competitividad, innovación y gobierno corporativo.

▶ VIAJE INTERNACIONAL - COLOMBIA 2018



RECURSOS AL SERVICIO DE LOS PARTICIPANTES

➤ ESAN/Data

Centro de tecnología de la información de la Universidad ESAN dotada de tecnología educativa de punta.

- **Acceso a internet y correo electrónico**
Cada participante recibe un código de acceso a la red de la Universidad ESAN y correo electrónico (@esan.edu.pe).
- **ESAN/Virtual**
Plataforma virtual con acceso a programas, calificaciones, casos de estudio, chats y foros.

➤ ESAN/Cendoc

Colecciones actualizadas vía conexión remota.

➤ Biblioteca y centro de información

Biblioteca especializada en administración y economía, textual y virtual.

➤ Infraestructura física

Ambientes modernos, previstos para la concentración y comodidad que exige la actividad académica. Auditorios y aulas con tecnología de punta.

Membresías Internacionales

Para ESAN la calidad se ha convertido en el factor clave de diferenciación. La enseñanza de ESAN es reconocida por instituciones internacionales a través de membresías del más alto nivel.



NIBES





VIAJE INTERNACIONAL - ESPAÑA 2018



INFORMESE INSCRIPCIONES

UNIVERSIDADESAN

Centro de Desarrollo Emprendedor

☎ Srta. Fátima Merino P.
Teléfono : 317-7200 anexo 44280
Celular: 988 897 381
Email: cde@esan.edu.pe

☎ Dr. Walter Leyva Ramirez
Coordinador de Proyectos Financieros - CDE
Celular: 947937966
Teléfono : (01) 317-7200 anexo. 44261
Email: wleyva@esan.edu.pe

☎ Srta. Jessica Isabel Perez F.
Celular: 995185997
Teléfono : (01) 317-7200 anexo. 44260
Email: jperezf@esan.edu.pee

Alonso de Molina 1652, Monterrico Chico - Surco

-  CDE ESAN
-  conexionesan.com
-  @esanperu
-  Emprendesan

